**ბიზნეს გეგმა**

# Executive Summary (რეზიუმე)

[მოკლე აღწერა: გეგმაში მოკლედ აღწერეთ ბიზნესის არსი, მიზანი, ბაზრის საჭიროება, პროდუქტი ან სერვისი და ძირითადი მიზნები.]

# კომპანიის აღწერა

[მოკლე აღწერა: აღწერეთ ბიზნესის იურიდიული ფორმა, ისტორია, ადგილმდებარეობა, მფლობელები და გუნდი.]

# პრობლემა და საჭიროება ბაზარზე

მოკლე აღწერა: აღწერეთ რა პრობლემა არსებობს ბაზარზე და რატომ არის ეს მნიშვნელოვანი.

# ხედვა

მოკლე აღწერა: დაწერეთ როგორი გინდათ რომ იყოს თქვენი კომპანია 5-10 წლის შემდეგ.

# მიზნები

მოკლე აღწერა: დაწერეთ კომპანიის მიზნები და მისი შესრულების ვადები

# პროდუქტი ან სერვისი

მოკლე აღწერა: აღწერე რას სთავაზობ მომხმარებელს და როგორ წყვეტს ეს პრობლემას/საჭიროებას.

# ბაზრის ანალიზი

მოკლე აღწერა: ვის სთავაზობ პროდუქტს, როგორია ბაზარი და მომხმარებლის ქცევა.

* სამიზნე სეგმენტები (ვინ არის კლიენტი)
* ბაზრის ზომა
* ბაზრის ზრდის ტენდენციები
* მომხმარებლის ქცევა და პრეფერენციები
* რეგულაციები ან ბარიერები

# კონკურენტული ანალიზი

მოკლე აღწერა: დაასახელეთ კონკურენტები და თქვენი პოზიციონირება მათთან შედარებით.

* ძირითადი კონკურენტები
* კონკურენტული უპირატესობები (მაგ. ფასი, ხარისხი, გამოცდილება)
* SWOT ანალიზი (სიძლიერეები, სისუსტეები, შესაძლებლობები, რისკები)

# მარკეტინგის და გაყიდვების სტრატეგია

მოკლე აღწერა: როგორ მიაწვდით ინფორმაციას მომხმარებლებს და როგორ მოხდება გაყიდვები.

* ბრენდინგი და პოზიციონირება
* არხები (ონლაინ/ოფლაინ, სოციალური მედია, პარტნიორობა)
* გაყიდვების სტრატეგია (B2B, B2C, პირდაპირი გაყიდვები)
* ფასების პოლიტიკა
* მარკეტინგული ბიუჯეტი

# ოპერაციული გეგმა

მოკლე აღწერა: როგორ იმუშავებს ბიზნესი ყოველდღიურ რეჟიმში.

* ლოჯისტიკა, მიწოდება, მწარმოებლები (თუ არის)
* გუნდის სტრუქტურა და მოვალეობები
* ტექნოლოგიური მხარდაჭერა
* საჭირო რესურსები

# ფინანსური გეგმა

მოკლე აღწერა: აღწერეთ შემოსავლები, ხარჯები და მომგებიანობა.

1. **არსებული**

შეაჯამეთ ძირითადი ბიზნეს მაჩვენებლები. მაგალითად, შეგიძლიათ გამოიყენოთ სქემა, რომელიც აჩვენებს გაყიდვებს, ხარჯებს და წმინდა მოგებას რამდენიმე წლის განმავლობაში.

შენიშვნა: დიაგრამის მონაცემების შესაცვლელად, დააწკაპუნეთ მაუსის მარჯვენა ღილაკით დიაგრამაზე და შემდეგ დააჭირეთ მონაცემთა რედაქტირებას.

1. **საპროგნოზო**

*[ფულადი სახსრების მოძრაობის უწყისი, მოგება-ზარალის უწყისი, ბალანსი]*

* შემოსავლების პროგნოზი (3-5 წელი)
* ძირითადი ხარჯები
* მოგება/ზარალის ანალიზი
* ფულადი ნაკადების მოძრაობა
* ინვესტიციის საჭიროება და გამოყენება
* გარღვევის წერტილი (break-even point) [დამწყები ბიზნესის შემთხვევაში]

# მოქმედებების გეგმა (Action Plan)

მოკლე აღწერა: ჩამოწერე კონკრეტული ამოცანები, თარიღები და პასუხისმგებელი პირები.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **თარიღი** | **ამოცანა** | **პასუხისმგებელი პირი** | **სტატუსი** |
| 01.07.2025 | ამოცანა 1 | სახელი, გვარი | დაგეგმილი |
| 01.07.2025 | ამოცანა 3 | სახელი, გვარი | მიმდინარეობს |
| 01.07.2025 | ამოცანა 3 | სახელი, გვარი | დაგეგმილი |

# 11. Roadmap (სტრატეგიული ეტაპები დროში)

მოკლე აღწერა: მნიშვნელოვანი ეტაპები დროში (Q3, Q4, 2026 და სხვ.).

**2025 Q3**

* ამოცანა 1
* ამოცანა 2
* ამოცანა 3

**2025 Q4**

* ამოცანა 1
* ამოცანა 2
* ამოცანა 3

**2026 Q1**

* ამოცანა 1
* ამოცანა 2
* ამოცანა 3

# 12. რისკების ანალიზი და მართვა

მოკლე აღწერა: რა შეიძლება განვითარდეს არასწორად და როგორ უპასუხებ.

* რისკის ტიპი (ბაზრის, ფინანსური, ოპერაციული)
* რისკის ალბათობა
* გავლენა
* რეაგირების გეგმა

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| რისკის ტიპი | რისკის ალბათობა | გავლენა | რეაგირების გეგმა |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |