**მარკეტინგული სტრატეგიის შაბლონი ბიზნესებისთვის**

# 1. ბიზნესის მოკლე აღწერა

|  |  |
| --- | --- |
| **ბრენდის სახელი** |  |
| **პროდუქტი/სერვისი** |  |
| **ბაზრის სეგმენტი** |  |

# 2. სტრატეგიის მიზანი

რა გინდათ მიიღოთ მარკეტინგული სტრატეგიით?

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 3. ბაზრის ანალიზი (კონკურენტების ანალიზი)

რა ხდება თქვენს სფეროში? ვინ არიან კონკურენტები? როგორ იქცევიან მომხმარებლები?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **კონკურენტი** | **პროდუქტი** | **ფასები** | **ხარისხი** | **სერვისი** |
| *თქვენი კომპანია* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 4. ჩემი მომხმარებელი (მიზნობრივი აუდიტორია)

ვინ ყიდულობს თქვენს პროდუქტს ან ვის უნდა მისწვდეთ?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ასაკი** | **სქესი** | **ადგილმდებარეობა** | **ინტერესები** | **მტკივნეული წერტილები** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 5. ბრენდის უნიკალური შეთავაზება (USP)

რატომ უნდა აირჩიონ თქვენი პროდუქტი და არა სხვების?

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 6. პოზიციონირება და ბრენდინგი

რას ეტყვით მომხმარებელს და როგორ ენაზე (მეგობრული, პროფესიული, მხიარული)?

|  |  |
| --- | --- |
| **ბრენდის ტონი/სტილი** |  |
| **სლოგანი / მთავარი მესიჯი** |  |

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 7. მარკეტინგული მიზნები (SMART ფორმატით)

განსაზღვრეთ მიზნები, რომლებიც არის კონკრეტული, გაზომვადი, მიღწევადი, შესაბამისი და დროში შეზღუდული.

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 8. მარკეტინგული არხები

ჩაწერეთ არხები, რომლითაც მიიტანთ შეტყობინებას მომხმარებლამდე, ონლაინ თუ ოფლაინ.

|  |  |
| --- | --- |
| **არხი** | **დეტალები** |
| ვებსაიტი / SEO |  |
| სოციალური მედია |  |
| Email მარკეტინგი |  |
| PPC რეკლამა |  |
| ღონისძიებები |  |
| ოფლაინ არხები |  |

# 9. ძირითადი ამოცანები (Tasks)

რას გააკეთებთ მიზნების მისაღწევად?

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:

# 10. ბიუჯეტი

რამდენი თანხის დახარჯვა შეგიძლიათ მარკეტინგში და რაზე?

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................

# 11. აქტივობების როუდმეფი

დაგეგმეთ ძირითადი აქტივობები წინასწარ, თვის ჭრილში

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ამოცანა | პასუხისმგებელი | ვადა | მიზანი |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| თვე | აქტივობა | არხი | სტატუსი |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 12. შედეგების გაზომვა (KPI-ები; მეტრიკები)

როგორ შეაფასებთ სტრატეგიის განხორციელებას?

|  |  |
| --- | --- |
| **ინდიკატორი** | **მიზნობრივი მაჩვენებელი** |
| ტრეფიკი ვებსაიტზე |  |
| კონვერსიები |  |
| REACH |  |
| CTR |  |
| CPC |  |
| Engagement |  |

# 13. რისკები და სარეზერვო გეგმა

რამ შეიძლება არ იმუშაოს და რას გააკეთებთ ამ შემთხვევაში?

✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................  
✍️ ჩასაწერი ადგილი:  
.............................................................................